

TOP GAHN QUALITY COACHING

KURZPROFIL

Top Gahn Quality Coaching wurde 2010 von Martin Gahn in München gegründet. Die Idee: Marktgerechte Hotelberatung mit dem Ziel, Hotelbetrieben zu nachhaltig mehr Qualität, steigenden Umsätzen und höheren Erträgen zu verhelfen. Der Ansatz: Beratung im Hotelalltag, praxisnah und kompetent aufgrund langjähriger, vielfältiger Berufserfahrung in der Hotellerie.

Das Leistungsspektrum umfasst Qualitätschecks, Yield- und Revenue-Management, Pricing, Vertriebsberatung mit Schwerpunkt Online-Vertrieb, Training und Coaching. Zum Kundenkreis zählen insbesondere mittelständische Privathotels im Drei- bis Fünf-Sterne-Segment.

Schwerpunkte der Hotelberatung:

- Qualitätschecks
- Markt- und Mitbewerberanalysen, Produkt- und Nachfrageanalysen
- Analyse der Hotelbewertungen in den einschlägigen Bewertungsportalen
- Optimierung der Ratenstruktur/Preisgestaltung
- Überprüfung und Optimierung der Datenqualität
- Verkaufsfördernde Vertriebsberatung mit Schwerpunkt Online-Vertrieb (Reservierungs- und Distributionssysteme, elektronische Buchungskanäle)
- Optimierung der Präsentation im World Wide Web
- Schulung und Coaching „on the job“

Mandate (Auszug):

- Hotel Splendid-Dollmann, München (Deutschland)
- Hotel Schloss Seggau, Leibnitz (Österreich)
- Hotel Isartor, München (Deutschland)
- Hotel Blauer Bock, München (Deutschland)